

2022年度 第1四半期実績

YKKグループ

決算説明資料

2022年8月10日



YKKグループ 第1四半期 連結決算のポイント

- YKKグループの2022年度第1四半期連結累計業績は、売上高2,182億円、営業利益176億円、経常利益197億円、親会社株主に帰属する四半期純利益133億円となりました。
- ファスニング事業は、コロナ禍からの経済回復に伴う消費増に伴い、欧米を中心としたアパレル小売市場の回復基調が持続、Europe、ASEAN地域において秋冬物衣料品向け販売が堅調に推移しました。この結果、販売ボリューム増加や操業度向上、販管費抑制の取組みなどにより、売上高は1,041億円、営業利益は169億円となりました。
- AP事業は、日本国内では、新設住宅着工戸数は前年を下回りましたが、樹脂窓、アルミ樹脂複合窓等の販売が好調に推移しました。海外では、市場が回復している北米、中国地域を中心に販売が好調に推移しました。この結果、販売ボリューム増加や製造コストダウンがあったものの、資材高騰影響を吸収できず、売上高は1,131億円、営業利益は9億円と増収減益となりました。

連結業績の概要

| (単位:億円) | 2021年度 (2022年3月期) 第1四半期 実績 | 2022年度 (2023年3月期) | | |
|---------------------|-------------------------------------|----------------------|-------|-----|
| | | 第1四半期 実績 | 前期比 | 増減 |
| 売上高 | 1,913 | 2,182 | 114 % | 269 |
| 営業利益 | 161 | 176 | 109 % | 15 |
| 経常利益 | 163 | 197 | 120 % | 33 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 115 | 133 | 115 % | 17 |
| 1株当たり当期純利益(円) | 9,658 | 11,105 | | |
| 売上高営業利益率 | 8.4 % | 8.1 % | | |

連結貸借対照表

| (単位:億円) | 2021年度 (2022年3月末) | 2022年度 (2022年6月末) | 増減 | | 2021年度 (2022年3月末) | 2022年度 (2022年6月末) | 増減 |
|------------------|----------------------|----------------------|-----|-----------|----------------------|----------------------|------|
| 現預金 有価証券 | 2,704 | 2,872 | 167 | 買掛債務 | 765 | 740 | △ 24 |
| 売掛債権 | 1,961 | 2,032 | 70 | 退職給付に係る負債 | 730 | 738 | 8 |
| 棚卸資産 | 1,659 | 1,891 | 231 | その他 | 1,701 | 1,810 | 108 |
| その他 | 330 | 379 | 48 | 負債合計 | 3,196 | 3,289 | 92 |
| 流動資産合計 | 6,657 | 7,174 | 517 | 資本金 | 119 | 119 | - |
| 有形固定資産 | 3,972 | 4,141 | 168 | 利益剰余金 | 7,610 | 7,712 | 101 |
| その他 | 939 | 950 | 10 | その他 | 642 | 1,144 | 502 |
| 固定資産合計 | 4,912 | 5,091 | 179 | 純資産合計 | 8,372 | 8,976 | 604 |
| 資産合計 | 11,569 | 12,266 | 696 | 負債・純資産合計 | 11,569 | 12,266 | 696 |
| 自己資本比率 | 70.7 % | 71.5 % | | | | | |
| 1株当たり純資産 (千円) | 682 | 731 | | | | | |

セグメント別売上高・営業利益

| (単位:億円) | | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|-------------|--------|-------------------------------------|----------------------|-------|------|-------------------------------------|----------------------|-------|------|
| | | 2021年度 (2022年3月期) 第1四半期 実績 | 2022年度 (2023年3月期) | | | 2021年度 (2022年3月期) 第1四半期 実績 | 2022年度 (2023年3月期) | | |
| | | | 第1四半期 実績 | 前期比 | 増減 | | 第1四半期 実績 | 前期比 | 増減 |
| 報告 セグメント | ファスニング | 894 | 1,041 | 116 % | 147 | 120 | 169 | 142 % | 49 |
| | A P | 1,011 | 1,131 | 112 % | 119 | 44 | 9 | 21 % | △ 34 |
| そ の 他 | | 54 | 81 | 149 % | 27 | 2 | 2 | 98 % | △ 0 |
| 調 整 額 | | △ 47 | △ 72 | - | △ 24 | △ 5 | △ 4 | - | 0 |
| 連 結 | | 1,913 | 2,182 | 114 % | 269 | 161 | 176 | 109 % | 15 |

(注)各事業の売上高はセグメント間の内部売上を含んでおります。

(ご参考) AP事業

| (単位：億円) | | 2021年度 (2022年3月期) 第1四半期 実績 | 2022年度 (2023年3月期) | | |
|---------|----|-------------------------------------|----------------------|-------|------|
| | | 第1四半期 実績 | 前期比 | 増減 | |
| 売上高 | 国内 | 877 | 951 | 108 % | 74 |
| | 海外 | 177 | 257 | 145 % | 80 |
| | 消去 | △ 43 | △ 77 | - | △ 34 |
| | 合計 | 1,011 | 1,131 | 112 % | 119 |
| 営業利益 | 国内 | 35 | 3 | 10 % | △ 31 |
| | 海外 | 10 | 13 | 132 % | 3 |
| | 消去 | 0 | △ 7 | - | △ 6 |
| | 合計 | 44 | 9 | 21 % | △ 34 |
| 経常利益 | 国内 | 49 | 8 | 16 % | △ 41 |
| | 海外 | 10 | 13 | 136 % | 3 |
| | 消去 | △ 12 | △ 2 | - | 10 |
| | 合計 | 47 | 19 | 41 % | △ 27 |
| 当期純利益 | 国内 | 33 | 4 | 12 % | △ 29 |
| | 海外 | 6 | 9 | 150 % | 3 |
| | 消去 | △ 12 | △ 1 | - | 11 |
| | 合計 | 26 | 12 | 45 % | △ 14 |